



INFORME *PACTO GLOBAL*

2021 - 2023

NUESTRO COMPROMISO

En la Corporación Country Club Ejecutivos reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y continuamos promoviendo entre nuestros grupos de interés los diez principios enmarcados en derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Nuestras acciones están encaminadas hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que son coherentes.

ACERCA DE NUESTRO CLUB



Durante este periodo celebramos los 25 años del Club con la satisfacción de ver nuestra comunidad consolidada en torno a una cultura basada en el cuidado, respeto y reconocimiento de la dignidad humana. Propiciamos experiencias y vínculos en un ambiente que de forma armónica favoreció las condiciones para mantener la calidad de vida y el relacionamiento de colaboradores y socios, aportando al bienestar de sus familias y a la evolución empresarial.

El retorno de gran parte de las familias que se habían retirado acogidos a los beneficios otorgados por la junta directiva, el ingreso de nuevas familias y la permanencia de la gran mayoría de accionistas y asociados, ha generado una dinámica constante de recuperación de ingresos que, sumado al control permanente de costos y gastos, nos han permitido honrar los compromisos frente a terceros, y desarrollar los planes y proyectos alcanzando un alto nivel de satisfacción y preferencia por parte de nuestros grupos de interés.

Hemos enfrentado el desabastecimiento y alto costo de materias primas para la producción de alimentos y bebidas, alta rotación de personal, incrementos en las tasas de interés y en los precios de los servicios públicos, lo que nos ha implicado hacer grandes esfuerzos para mantener la competitividad en los precios de los productos, servicios y la entrega de la oferta de valor.

No obstante, realizamos intervenciones en la infraestructura como la renovación de uno de los restaurantes, los baños del segundo piso, ampliamos la capacidad de la estación de recarga de vehículos eléctricos, actualizamos equipos de seguridad y la producción de alimentos, avanzamos en la modernización de la zona para los niños, el cuidado de bebés y la creación de un espacio para los adolescentes.



Incorporamos nuevas tendencias en la realización de eventos para acompañar a nuestros socios en encuentros y reuniones sociales, académicas y empresariales con la asesoría, el nivel de servicio y la calidad que hicieron de cada momento una experiencia para celebrar y compartir.

Nuestro Centro de Interacciones (coworking) se ha consolidado como un diferenciador, ya que es un espacio que promueve las relaciones, los negocios y las redes de colaboración entre los socios, además complementa la oferta para un estilo de vida que posibilita el equilibrio entre el trabajo, el deporte, el entretenimiento y la vida social en un solo lugar.

Seguimos trabajando en habilitar herramientas tecnológicas para facilitar el acceso a la información y los servicios, fortalecimos los canjes y las alianzas para el beneficio de nuestros socios, y dimos continuidad a las medidas de prevención de los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo.

El modelo de desarrollo humano nos permite mantenernos cerca de nuestro equipo de colaboradores y sus familias en las diferentes dimensiones: financiera, profesional, emocional, relacional y de salud, fortaleciendo el deseo de servir a esta comunidad para alcanzar nuestro propósito superior.

Mantenemos la fortaleza de gobierno corporativo, las buenas prácticas empresariales, administrativas y comerciales que contribuyen al logro de los objetivos estratégicos y la consolidación de las relaciones de valor con los grupos de interés.

Actualizamos la estrategia para el periodo 2022 - 2026 en un proceso de construcción colectiva: revisamos las megatendencias, estudiamos el entorno y redefinimos nuestro propósito superior de 'Inspirar y propiciar experiencias y vínculos para una vida en equilibrio y con más sentido humano', reafirmamos los principios rectores, fortalecimos las capacidades distintivas y los activos estratégicos con el fin de desarrollar y transferir la oferta diferenciada de valor a nuestros socios y colaboradores.

Reiteramos nuestro compromiso con la creación de tejido social y empresarial, la conservación del medio ambiente, el bienestar de socios y colaboradores, y el desarrollo de nuestra ciudad y del país, especialmente en estos tiempos de cambios y retos en materia social, económica y política.



FUNDAMENTOS Y FILOSOFÍA



En nuestro Club buscamos que el proyecto de vida de todas las personas que conformamos esta comunidad se vea intencionalmente beneficiado a través de la promoción del desarrollo personal y familiar, en sus componentes espiritual, físico, emocional y mental, y en todos los ámbitos en los que la persona actúa: familiar, social, académico, cultural, recreativo, económico, empresarial y ecológico.

Nuestro liderazgo promueve el desarrollo integral de los colaboradores y el buen desempeño en lo referente al desarrollo personal, el aprendizaje, aporte y cumplimiento de las metas organizacionales, al comportamiento y responsabilidad en sus interacciones con los compañeros, socios, clientes, proveedores, comunidad en general y su familia, todo ello basado en la práctica de los valores corporativos.

La organización del trabajo favorece el balance en el uso del tiempo y oportunidades para permitirles a nuestros colaboradores integralidad en sus actividades, siendo personas más felices y cumplidoras de su responsabilidad con su vida y la empresa a la cual han decidido contribuir. Por consiguiente, nuestro sistema de remuneración se caracteriza por ser justo, equitativo y acorde con la realidad económica.

El trabajo diario de nuestros colaboradores busca elevar la calidad de vida y las condiciones de convivencia de los socios, clientes, compañeros y comunidad en general. Contribuimos a generar satisfacción y felicidad a los usuarios mediante las instalaciones físicas, productos y servicios diseñados y acondicionados de acuerdo con las necesidades específicas y momentos de vida de los diferentes grupos que conforman el Club.

Como comunidad construimos permanentemente un ambiente caracterizado por la armonía en las relaciones a través de una comunicación coherente, efectiva, clara



y oportuna. Creamos espacios para participar y expresar los sentimientos, opiniones e ideas, basados en el respeto individual que se supedita al bien colectivo para que las decisiones y actuaciones estén enmarcadas en la consecución del bienestar general.

Conscientes de nuestra capacidad y responsabilidad de aportar a la sociedad, construimos una organización basada en valores propios del bien común que participa y se compromete con proyectos de desarrollo cultural, social, deportivo y ambiental.

Nuestros socios y clientes valoran y mantienen por medio de sus actos y decisiones, interacciones y comunicaciones armónicas que construyen un lugar donde la convivencia se caracteriza por el respeto a todas las personas con las que se relacionan directa e indirectamente. Disponemos los recursos y esfuerzos para generar valor y competitividad a través del aporte social, nuestra capacidad de adaptación, de aprendizaje, de generación de cambio e innovación, lo que nos permite ser viables y vigentes en el tiempo.

Somos una comunidad que construye, vive, fomenta y fortalece los valores con los que se nos hemos comprometido, en la búsqueda de comportamientos orientados a cumplir nuestro propósito superior coherente con nuestras actuaciones.

MODELO CORPORATIVO

Está desarrollado bajo directrices del Global Reporting Initiative GRI, describe los avances y retos alcanzados por la Corporación Country Club Ejecutivos, expresando los principales componentes de la gestión en las dimensiones social, ambiental y económica.

Para cualquier consulta o comentario con respecto al presente informe, podrá contactar a Adriana María Escobar Vélez, gerente general de la Corporación Country Club Ejecutivos.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PROPÓSITO SUPERIOR

Inspiramos y propiciamos experiencias y vínculos para una vida en equilibrio y con más sentido humano.



PRINCIPIOS RECTORES

- Actuamos con ética, transparencia y equidad para **construir relaciones de confianza**.
- **Reconocemos al ser humano en su dignidad**, respetamos la diversidad y construimos colectivamente.
- **Priorizamos el bien común** para aportar a la construcción de comunidad y de un mundo mejor.
- Servimos con pasión y **entregamos lo mejor de cada uno pensando en el otro**.
- Nos proponemos metas superiores y **siempre estamos evolucionando**.
- **Respetamos la institucionalidad** y cumplimos la ley.
- **Actuamos con responsabilidad en el cuidado de los recursos** y el medio ambiente, para la sostenibilidad del planeta.

NUESTRA OFERTA DIFERENCIADORA DE VALOR

- **Experiencias** que construyen y fortalecen vínculos personales, familiares y empresariales para la creación de comunidad.
- **Comunicación** directa, oportuna, cercana y cálida con los grupos de interés.
- **Oferta integral** de productos y servicios para una vida saludable.
- Enfoque en el **cuidado y seguridad** de las personas.
- Contribución al desarrollo y a la felicidad de **niños y jóvenes**.
- **Relaciones comerciales** respetuosas, claras y confiables.
- **Experiencias de servicio** caracterizadas por la personalización, el reconocimiento y la exclusividad.
- Acciones responsables con el **uso de los recursos** y el cuidado del medio ambiente.
- **Espacios físicos y ambientes armónicos** para entregar experiencias de valor.
- **Un lugar para trabajar** que contribuye al aprendizaje y al desarrollo personal y familiar.
- **Administración efectiva de los recursos** del Club para su sostenibilidad.
- **Participación en una comunidad** que tiene como fundamento la vivencia y promoción de valores en la búsqueda del bien común.
- **Sinergias** para fortalecer y ampliar la oferta de servicios.
- Promoción y participación en **iniciativas sociales, culturales y deportivas**.



DERECHOS HUMANOS



La ética, el cuidado, el respeto, la integridad, la inclusión y el desarrollo integral de nuestros grupos de interés son pilares fundamentales de la cultura Country, por esta razón nos esforzamos por mantener y mejorar las buenas prácticas de gestión y relacionamiento, generando un impacto positivo para quienes conforman nuestra comunidad y promoviendo la construcción de una sociedad más justa y equitativa, en línea con los derechos humanos.

Nuestra filosofía y lineamientos corporativos promueven la diversidad e inclusión mediante la selección de colaboradores y socios con procesos equitativos para todas las personas, independientemente de su género, raza, credo, orientación sexual y política.

Trabajamos por brindar espacios seguros y saludables a los grupos de interés a través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Implementamos el plan estratégico de seguridad vial enfocado en generar conciencia en nuestros colaboradores para minimizar el riesgo.

Así mismo, generamos espacios y formaciones orientadas a prevenir los accidentes y las enfermedades profesionales de acuerdo con los riesgos identificados. Mantenemos buenas prácticas de bioseguridad y ampliamos nuestra capacidad de respuesta en atención de emergencias, fortaleciendo las competencias de nuestros grupos de apoyo en atención prehospitalaria, manejo de extintores, maniobra de Heimlich, primeros auxilios psicológicos y primeros auxilios para niños.



Disponemos además de reglamentos que nos permiten, en el marco del debido proceso, revisar los comportamientos de los socios, sus familias e invitados que atenten contra la dignidad y el buen trato de los colaboradores, buscando siempre restablecer las relaciones cordiales y mantener un ambiente de cuidado y respeto por el otro.



SOCIOS Y SUS FAMILIAS



Estamos comprometidos con el fortalecimiento de nuestra comunidad de socios y sus familias, basada en una cultura que transforma y se sustenta en valores como la integridad, la confianza, el respeto, la solidaridad y la responsabilidad, y en mantener unas relaciones sanas y cordiales.

Nuestra organización trasciende a través de la construcción del tejido social y empresarial, el respeto de los derechos humanos, la igualdad de las personas y el reconocimiento de la dignidad humana, sin hacer distinciones de nacionalidad, raza, color, sexo, idioma, cultura, religión ni opinión política.

Los socios nos manifiestan su satisfacción, gratitud y reconocimiento porque se sienten cuidados, en un ambiente seguro, tranquilo y de confianza donde interactúan con personas que se relacionan de manera armónica, y se conectan con hábitos saludables e iniciativas sociales y ambientales.

De forma transversal y para todos los momentos de vida de los socios, creamos una oferta de valor con actividades de entretenimiento, cultura, deporte, gastronomía, formación, salud y bienestar y negocios que fortalecen sus capitales sociales, políticos, económicos y culturales.

Ofrecimos a los niños diferentes actividades lúdicas y creativas para su diversión, promoviendo la seguridad y la socialización con la mejor compañía. Trabajamos los valores del respeto, la tolerancia, la amistad y el aprender a compartir. Creamos una amplia programación orientada, según las edades de los niños, en las que vivieron la aventura, el arte, la lectura y la creatividad.



Fomentamos el emprendimiento de los jóvenes con su vinculación para comercializar productos y servicios, y su participación en los encuentros para ampliar su conocimiento e interactuar con otros socios. Los jóvenes se identificaron a través del deporte, los encuentros con amigos y familiares, los espacios para estudiar y trabajar, y el uso del tiempo libre. Los padres valoran el ambiente seguro, propicio para las buenas relaciones y la creación de lazos de amistad para la vida.

Los adultos disfrutaron la oferta gastronómica, el entretenimiento, el deporte, las actividades de bienestar y los espacios para conectarse con otros. Valoran las alternativas que les brindamos para su familia y la consolidación de amistades y relaciones de negocios en un ambiente tranquilo, cálido y confiable.

Los adultos mayores destacan la oferta especial diseñada para ellos, las zonas verdes, el trato amable del equipo y de los demás socios. Nos eligen por su bienestar, por la posibilidad de compartir tiempo de calidad con su familia y porque pueden conservar y ampliar sus relaciones sociales.

Potenciamos la estrategia de relacionamiento a través del Centro de Interacciones como un espacio agradable para trabajar y tener encuentros que posibilitan la creación, el aprendizaje, el fortalecimiento de relaciones, redes de colaboración y negocios.

Ampliamos la red de aliados con cazatalentos especializados en perfiles profesionales, de nivel medio y alto, con el fin de enlazar a nuestros socios con nuevas oportunidades laborales.

Actualizamos la plataforma de Conexiones Country en el sitio web y avanzamos en el posicionamiento de los pitch empresariales para facilitarle a los socios vínculos, contactos y la posibilidad de visibilizar su marca.

Mantuvimos una comunicación transparente, clara, cercana y oportuna con contenidos de valor, información corporativa y de entretenimiento a través de los diferentes canales institucionales para estar conectados y alineados sobre la evolución de nuestro Club y los temas de interés. Los espacios de conversación, los comités, las comisiones y los Café con la Gerencia nos permitieron construir juntos.

Renovamos el sitio web y la App para dar a conocer y acercar a los socios a los contenidos, productos, servicios y programación. Incorporamos nuevos medios de pago que hacen más eficiente el proceso. Facilitamos la gestión de canjes, invitaciones, preinscripciones y retroalimentaciones de experiencias. Incluimos la tienda en línea con un amplio portafolio de productos de gastronomía, panadería y repostería funcional, así como productos de belleza y bienestar, kits de experiencias y el catálogo de Navidad.



COLABORADORES



Basados en nuestros fundamentos y filosofía priorizamos el respeto por la dignidad de los colaboradores y su desarrollo integral, así como el cumplimiento de los derechos humanos y laborales.

Nuestro propósito superior nos inspira para generar valor a nuestros colaboradores y a sus familias, creando experiencias y vínculos en una cultura caracterizada por el respeto, la equidad, armonía y transparencia en la entrega de nuestro servicio y relaciones de confianza con los demás.

Mantenemos una comunicación constante y abierta con los equipos de trabajo que promueve la construcción colectiva de planes y proyectos para innovar y evolucionar.

Bajo el modelo de desarrollo integral de colaboradores abordamos las diferentes dimensiones del ser humano: financiera, emocional, profesional, salud y relacional con el objetivo de entregarles una oferta de valor en línea con su proyecto de vida.



Para lograrlo creamos las siguientes estrategias:

- Acompañamiento psicológico a colaboradores para brindarles orientación en sus problemas personales y familiares.
- Plan Semilla para recaudar fondos de los colaboradores con el fin de apoyar financieramente a los compañeros con recursos económicos que financian parcialmente su acompañamiento psicológico.
- Convenios especializados en salud mental y emocional para colaboradores y sus familias con el objetivo de orientarlos en temas como: familia, pareja, adolescencia, duelos, sentido de vida, trastornos de ansiedad y depresión.
- Programa de salud integral que ofrece espacios y actividades para fortalecer las dimensiones física, mental y emocional de los equipos.
- Habilidades para la vida y educación emocional para conectar con su propio ser y reforzar competencias blandas.
- Programa de finanzas emocionales para generar conciencia financiera y habilitarlos en tomar mejores decisiones.
- Fondo rotatorio que acompaña metas de vivienda, educación y solución a casos especiales.
- Auxilios de educación, anteojos, matrimonio, nacimiento y grados.
- Convenios para apoyar la economía de la canasta familiar.
- Visitas a los colaboradores en sus hogares con el fin de conocer sus expectativas, motivaciones y momentos de vida, y enfocar mejor nuestra oferta de valor para ellos.
- Programa de vivienda con el que acompañamos a los colaboradores para hacer realidad el sueño de tener vivienda propia o mejorar la misma a través de asesorías individuales, charlas y subsidios de vivienda.
- Espacios de bienvenida y conexión con las familias de los colaboradores para vincularlos con nuestra cultura corporativa.
- Tardes de hobbies que generan experiencias memorables para los colaboradores en torno a las manualidades y temas de interés.
- Desarrollo del talento para incentivar el crecimiento profesional, cubriendo las vacantes internas con nuestro personal.
- Formación en actualizaciones técnicas y desarrollo de competencias blandas para los colaboradores.
- Espacios de cultura organizacional para cultivar nuestra filosofía alrededor de los valores del bien común.



- Escuela de líderes para el desarrollo de habilidades y herramientas con enfoque en un liderazgo inspirador.
- Escuelas de gastronomía y de servicio para mejorar los

conocimientos de los colaboradores.

- Beneficios en transporte y alimentación para aportar al bienestar y calidad de vida del equipo humano.



PROVEEDORES



Creemos firmemente en la elección y el desarrollo de lazos comerciales con empresas que cumplen con las normas de protección de los derechos de sus empleados y las leyes de infancia y adolescencia. En los contratos incluimos el compromiso del proveedor con el cumplimiento de los derechos humanos y laborales. Realizamos evaluación, auditoría y control al personal de los proveedores que ingresan a nuestro Club para verificar las condiciones y el trato recibido por parte de su empleador.

Continuamente estamos en la búsqueda de nuevos proponentes de productos y servicios. Velamos por construir relaciones comerciales a largo plazo bajo los principios de equidad, transparencia y beneficio mutuo. Cumplimos con los compromisos adquiridos y respetamos los términos de la ley de plazos justos.

De igual manera, afianzamos la relación con los proveedores mediante iniciativas que contribuyen al crecimiento de su organización en acciones sociales y ambientales con el propósito de ayudarles a mejorar su competitividad. Por esta razón, los acompañamos en su desarrollo, mejora continua y anualmente evaluamos su desempeño, estableciendo criterios objetivos que facilitan la retroalimentación, el avance de sus procesos y la adopción de buenas prácticas.



VECINOS, COMUNIDAD Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS



Somos una comunidad en constante conexión con el sistema de ciudad, las empresas e instituciones que aportan al progreso social. Las relaciones basadas en los principios del bien común nos permiten convivir en armonía con vecinos y comunidades cercanas, procurando siempre que nuestras actividades no contaminen ni perturben la tranquilidad del entorno.

En este sentido, comunicamos oportunamente actividades especiales que puedan generar cambios en el sector y adoptamos medidas como cerramientos y horarios especiales de acceso al Club para cuidar la sana convivencia.

Hacemos parte del comité de seguridad del sector, disponemos de cámaras de seguridad para el monitoreo perimetral y de la zona, y mantenemos una comunicación directa con la Policía y los organismos de socorro para solicitar apoyo cuando es necesario para la protección y el cuidado de las personas. Nuestros recursos físicos para la atención de emergencias están a disposición en caso de ser requeridos y compartimos con los vecinos buenas prácticas que son de interés de la comunidad.

Durante este periodo, evidenciamos el hundimiento de la vía Las Palmas en los dos carriles y nos anticipamos a convocar a las partes interesadas para tener información oficial, brindar apoyo en las soluciones y ofrecer un espacio de encuentro y concertación. Para este propósito, lideramos las reuniones de las empresas ubicadas en el sector, las unidades residenciales y la Concesión Túnel Aburrá Oriente con las diferentes instancias municipales como las secretarías de Movilidad, Infraestructura Física, Dagrd, EPM, así como empresas de construcción e interventoría.



Contribuimos con la señalización de las vías y la instalación de espejos para prevenir accidentes y aportar a la seguridad vial de los usuarios de la zona.

Establecemos alianzas con actores estratégicos en temas de negocios y tendencias que nos ayudan a evolucionar y generar espacios de transferencia de conocimientos y experiencias.

Mantenemos relaciones sanas con los medios de comunicación basadas en el respeto a la libertad de expresión y de prensa. Los acogemos como actores importantes que facilitan la divulgación de temas de interés y la visibilización de nuestro Club ante la comunidad al ser organizaciones que contribuyen al desarrollo económico y social de nuestra ciudad.

De manera permanente buscamos y fortalecemos alianzas y canjes con otros clubes para agregar valor a nuestros socios, posibilitando el disfrute de su oferta y otros ambientes en diferentes regiones a nivel nacional e internacional. Contamos con la suscripción a la Asociación Internacional de Clubes (IAC) que les permite visitar 250 clubes privados, en 40 países del mundo, incluido el Club el Nogal en Bogotá.

Adicionalmente, pueden utilizar los canjes con 22 clubes, ubicados en 12 ciudades del país y las alianzas con el Club Hacienda Fizebad y el Club la Macarena.

Los torneos deportivos son el mecanismo por excelencia para el fortalecimiento de nuestra cultura deportiva, la sana competencia y la integración de los socios con deportistas de otras ciudades. El reconocimiento de sus logros los motiva a continuar superando su desempeño, y al Club a fortalecer la oferta de las escuelas de formación deportiva y ampliar su ecosistema de relacionamiento con las instituciones que conforman el sistema nacional del deporte.

Continuamos comprometidos con el fomento, desarrollo y la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre como pilar de un estilo de vida saludable y en equilibrio.

La Gerencia del Club continúa haciendo parte de la Junta de la Asociación de Gerentes de Clubes del país (Asogeclub), y del Renaissance Executive Forums (REF), instancias desde las cuales participa para la dinamización del sector, compartiendo las buenas prácticas empresariales y evidenciando el impacto de los clubes en la generación de empleo, la cultura y la economía del país.



DERECHOS LABORALES



Contamos con una planta de 427 colaboradores vinculados, entre personal contratado directamente y colaboradores en misión.

Somos cumplidores de la normatividad laboral vigente y enmarcamos el modelo de desarrollo humano en el bienestar y la calidad de vida de nuestros colaboradores, promoviendo su desarrollo integral en las diferentes dimensiones del ser. Nuestras políticas corporativas están orientadas en promover los derechos laborales, el respeto, la equidad e igualdad en el trato a todos nuestros colaboradores.

Honrando estas premisas contamos con un Reglamento Interno de Trabajo, el cual hemos socializado con los colaboradores a través de la inducción corporativa y nuestro estilo de liderazgo facilita espacios para su entendimiento y apropiación. Así mismo, contamos con un Manual de Ética Organizacional que hace parte integral del contrato de trabajo y plasma con claridad los deberes y las conductas esperadas de los colaboradores en sus relaciones con los grupos de interés.

Nuestro Comité de Convivencia obra como mecanismo legal para prevenir el acoso laboral y preservar el buen clima organizacional. Realizamos formaciones en estrategias para el manejo del conflicto, la negociación y comunicación asertiva. Durante el periodo en que se rinde el presente informe no se presentaron quejas de acoso laboral.

Adicionalmente, velamos por el cumplimiento de los derechos laborales de nuestros colaboradores de manera transversal así:



- Eliminación de toda forma de trabajo forzoso o prácticas inadecuadas de relacionamiento entre socios y colaboradores para generar un ambiente de equilibrio y respeto por la dignidad de las personas, de conformidad con los principios éticos que rigen en nuestra comunidad.
- Respeto por la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Entrega de beneficios extralegales a los colaboradores como el servicio de alimentación a bajo costo, el transporte, la prima por quinquenios, primas extralegales en junio y diciembre, así como auxilios para: anteojos, educación para colaboradores e hijos, matrimonio y nacimiento.
- Abolición del trabajo infantil y aplicación de las normas de protección de infancia y adolescencia. No contratamos menores de edad.
- Cumplimiento a la Ley 2101 de 2023 en cuanto a reducción de la jornada laboral a 47 horas semanales.
- Pago de nómina, seguridad social y prestaciones dentro de los parámetros legales, cumpliendo siempre con los tiempos acordados.
- Fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con las siguientes acciones:
 - Creamos el programa Con-siente para promover el cuidado de la salud integral de nuestros colaboradores.
 - Implementamos las salas amigas de la familia lactante.
 - Desplegamos la iniciativa de primeros auxilios sicológicos con el fin de darle a los líderes herramientas para el manejo de estos casos.
 - Organizamos mesas de trabajo y acompañamos a los colaboradores y sus familias en la gestión de casos médicos y psicológicos.
 - Mantenemos nuestro Programa de Prevención de Consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA).
 - Realizamos inducción y reinducción a nuestros colaboradores en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
 - Hacemos alianzas con proveedores como gimnasios, nutricionistas y médico deportólogo para fomentar estilos de vida saludable.
 - Incentivamos la alimentación consciente y saludable con nuestro menú del comedor de colaboradores.
 - Certificamos a 22 colaboradores en trabajo seguro y rescate en alturas.
 - Capacitamos a 25 miembros de la Brigada de Emergencias en atención prehospitalaria, bomberotecnia, trabajo en equipo y rescate en alturas.
 - Certificamos a 19 colaboradores de diferentes procesos en



Reanimación Cardiopulmonar (RCP), dando cumplimiento a la Ley 1831 de 2017.

- Investigamos los accidentes e incidentes de trabajo con el apoyo del COPASST y hacemos

seguimiento a los planes de acción.

- Realizamos inspecciones de seguridad con el apoyo de la ARL para evitar accidentes de trabajo en los procesos de cocina, jardinería y mantenimiento.



MEDIO AMBIENTE



Establecimos programas y actividades que involucran todos los procesos, generando prácticas para contribuir con el uso eficiente de los recursos naturales y su impacto en el bienestar social y ambiental, manteniendo la responsabilidad con la protección y conservación de nuestro patrimonio natural.

Estas estrategias las materializamos gracias a la vinculación de los grupos de interés con las campañas enfocadas en minimizar el impacto ambiental.

A continuación, describimos las actividades desarrolladas en los programas que integran el Plan de Gestión Ambiental:





1. Cultura ambiental

Promovemos buenas prácticas con programas de desarrollo social y campañas de comunicación en movilidad sostenible, cambio climático, economía circular, fauna y flora, manejo de residuos y cuidado de los recursos, además formación en manejo de residuos, sustancias químicas y disminución de emisiones.

2. Sostenibilidad ambiental

Incorporamos los componentes de la economía circular con el objetivo de alargar la vida útil de las materias primas y elementos a través de la gestión adecuada de los residuos, la implementación de prácticas ambientales y la participación en programas sociales tales como:

- Compostaje del material vegetal y de residuos orgánicos.
- Compra de materia prima consciente.
- Prácticas para aportar a una producción más limpia a través de la modernización de equipos a gas, la renovación de tecnologías de iluminación, y el mantenimiento preventivo y predictivo de nuestros equipos.
- Sustitución gradual de los productos plásticos, envases y empaques de un solo uso por productos biodegradables y compostables.
- Acciones dirigidas al uso eficiente y responsable de los recursos.
- Disminución de plásticos de un solo uso e impresión de documentos.
- Apoyo a los bancos de alimentos con la entrega de elementos y alimentos para sus programas.



Hicimos parte del Programa Nacional de Carbono Neutralidad y Resiliencia Climática para combatir el cambio climático, implementado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y del convenio de asociación entre el Área Metropolitana y el Icontec para calcular nuestra huella de carbono corporativa y desplegar un plan de acción para mitigar la generación de emisiones.

Para el 2022 tuvimos una huella de carbono de 1.124 tCO₂e generadas así:

Operación directa:

460 tCO₂e generadas por el consumo de gas para producción de alimentos, refrigerantes de aires acondicionados, neveras, cavas y transporte de domicilios.

343 tCO₂e generadas por el consumo de energía eléctrica: 1.699.377 kWh año.

Operación indirecta:

320 tCO₂e generadas por la movilidad de colaboradores, viajes aéreos, transporte de residuos y consumo de papel para dotación higiénica e impresión.

En este sentido, en la generación de emisiones por la operación directa tuvimos una participación del 41 %, por el consumo de energía eléctrica del 31 % y por la operación indirecta del 28 %.

3. Manejo de residuos

Aprovechamos los residuos generados en nuestros procesos, los cuales en su mayoría permiten ser reciclados, recuperados y aprovechados por terceros, alargando su ciclo de vida útil y utilizándose como materia prima para otros procesos productivos.

Durante este periodo entregamos el 71 % como material recuperable y aprovechable, dispusimos el 22 % como residuo ordinario y el 7 % para tratamiento o disposición especial.

Para lograr estos resultados, participamos en los siguientes programas de desarrollo social y ambiental:

- **Programa Medicáncer Tapitas por la Vida:** recolectamos 557 kilos de tapas plásticas para aportar al bienestar y la calidad de vida de pacientes con cáncer y sus familias.
- **Programa Puntos Verdes:** entregamos 566 kilos de residuos electrónicos con los que contribuimos al cuidado integral de niñas en situación de riesgo o vulnerabilidad.



- **Programa Botellas de Amor:** recopilamos 61 kilos de botellas llenas de empaques plásticos y de mecato para ser transformadas en materia prima para la construcción de parques infantiles y viviendas con las que benefician personas de escasos recursos.
- **Plan Posconsumo Recopila:** dispusimos 74 kilos de pilas y baterías usadas para que personas que han perdido la habilidad de caminar vuelvan a hacerlo a través de prótesis.
- **Programa de medicamentos de la Corporación Punto Azul:** contribuimos con 54 kilos para el cierre adecuado del ciclo de vida de los medicamentos, disminuyendo los riesgos ambientales y de salud pública.
- **Disposición del aceite usado:** entregamos 8.919 k de aceite de cocina usado para la elaboración de biocombustible a un proveedor avalado por la entidad ambiental.

4. Manejo forestal

Trabajamos por la protección de los ecosistemas y la biodiversidad que enriquecen nuestro Club porque queremos dejar un legado que genere conciencia, inspire, emocione, transforme y trascienda a las nuevas generaciones. Estamos convencidos de que la mejor herencia que podemos dejarles es el cuidado de los recursos naturales.

Valoramos la biodiversidad que habita en el Club, protegiendo las especies de fauna y flora que embellecen nuestro paisaje.

Fauna:

- Aves: el grupo más representativo y fácil de observar.
- Mamíferos: silvestres diurnos y nocturnos como ardillas y zarigüeyas.
- Reptiles y anfibios: ranas, serpientes e iguanas.
- Insectos: uno de los más numerosos, cumplen funciones necesarias para la formación de frutos, semillas y alimentos. Tenemos mariposas, abejas, grillos, zancudos, entre otros.

Flora:

- Contamos con una variedad de 696 individuos entre plantas y árboles que generan una conectividad ecológica y prestan servicios ecosistémicos a la biodiversidad.



Fuentes hídricas:

- Cuidamos las dos quebradas que atraviesan nuestro Club y aportan a los ecosistemas.

Nuestras áreas verdes están diseñadas para que todos los colaboradores y socios encuentren momentos de tranquilidad y armonía cerca de la naturaleza, los cuales preservamos con acciones como:

- Actividades permanentes para el cuidado y mantenimiento del paisajismo.
- Migración al uso de productos biodegradables y menos contaminantes con el ambiente.
- Sostenimiento de la huerta de plantas aromáticas que usamos para algunos productos de la gastronomía.
- Continuidad del plan de riego sostenible.

5. Manejo de químicos y combustibles

Contamos con un plan de manejo de sustancias químicas que nos permite un adecuado uso de estos productos en sus diferentes etapas. Mantenemos vigente la documentación y tenemos en cuenta las condiciones de almacenamiento, rotulación, dosificación y aplicación.

Actualizamos el plan de contingencia en el manejo de derrames de estas sustancias y capacitamos a nuestros colaboradores en su manipulación.

6. Manejo de emisiones atmosféricas

El mejoramiento de la calidad del aire nos invita a colaborar, intercambiar y realizar acciones conjuntas encaminadas a mitigar la contaminación atmosférica.

Para esto, hacemos la medición periódica de las emisiones según las normas aplicables, y el mantenimiento de las calderas, como también nos sumamos a la movilidad sostenible de la ciudad.





Con el propósito de reducir los impactos de la movilidad, mitigamos las emisiones contaminantes para mejorar la calidad del aire y la salud de las personas:

- Ampliamos a seis celdas la estación eléctrica de carga vehicular.
- Promovemos prácticas de movilidad sostenible, activa o compartida, y el uso del transporte público.
- Disminuimos la movilidad de nuestros colaboradores con iniciativas como día de trabajo en casa y horarios escalonados.
- Creamos campañas, charlas y exhibiciones para sensibilizar a los socios y colaboradores con la movilidad activa como caminar, usar la bicicleta o patineta.
- Reconocemos a nuestros colaboradores que se desplazan en su bicicleta desde sus hogares hasta el Club.

7. Manejo de vertimientos de aguas residuales

Contribuimos con el uso adecuado del agua y los recursos naturales, atendiendo a la normativa para el tratamiento y vertimiento de las Aguas Residuales no Domésticas (ARnD) resultantes de la sala de belleza.

Damos continuidad al sistema de tratamiento de las ARnD y monitoreamos el cumplimiento de los estándares permitidos en esta actividad.

8. Gestión ambiental con proveedores

Trabajamos con proveedores y aliados comprometidos con la gestión ambiental, con quienes compartimos nuestras buenas prácticas y aprendizajes en materia medioambiental, y acompañamos a quienes lo desean en su incorporación.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DEL COMPONENTE AMBIENTAL

Estructuramos nuestras mediciones alineadas con los indicadores GRI por medio de:

- Seguimiento y análisis a la generación de residuos, según tipo y método de tratamiento
- Medición de consumo de energía
- Medición de consumo de agua
- Desglose de gastos e inversiones ambientales

G4 - EN23 Gestión de residuos según tipo y método de tratamiento

TIPO DE RESIDUO / CANTIDAD	AÑO 2021	AÑO 2022		AÑO 2023
	2do semestre	1er semestre	2do semestre	1er semestre
Aprovechables	70.800 kg	70.827 kg	72.692 kg	74.924 kg
Especiales	6.498 kg	6.498 kg	5.621 kg	9.254 kg
No aprovechables	25.000 kg	26.062 kg	24.717 kg	16.668 kg
Total	102.298 kg	103.387 kg	103.030 kg	100.846 kg

TIPO DE RESIDUO / PORCENTAJE	2021	2022		2023
	2do semestre	1er semestre	2do semestre	1er semestre
Aprovechables	69 %	69 %	71 %	74 %
Especiales	6 %	6 %	5 %	9 %
No aprovechables	25 %	25 %	24 %	17 %
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

Para este periodo, evidenciamos una mejora en la entrega de los residuos aprovechables, pasando de un 69 % a un 74 %.

G4 - EN6 Reducción del consumo energético

AÑO	CONSUMO (KW / AÑO)	INICIATIVAS PARA REDUCIR EL CONSUMO
2021 Segundo semestre	797.312	Continuamos con la implementación de planes de ahorro y eficiencia energética mediante acciones como: * Renovación de luminarias por tecnología led
2022 Primer semestre	825.918	



2022 Segundo semestre	865.459	* Horarios de encendido de luces y aires acondicionados * Definición de horarios de operación de equipos * Medición de la huella de carbono corporativa * Mitigación de emisiones generadas
2023 Primer semestre	860.211	

G4 - EN8 Captación de agua según la fuente m³

AÑO	CONSUMO (M3/AÑO)	INICIATIVAS PARA REDUCIR EL CONSUMO
2021 Segundo semestre	16.458	Continuamos con los planes para el uso racional del agua con actividades como: * Campañas de comunicación y sensibilización * Implementación de riego sostenible * Política de racionalización de agua en restaurantes y eventos * Renovación de redes y tecnología en griferías para lavamanos y sanitarios
2022 Primer semestre	16.089	
2022 Segundo semestre	16.421	
2023 Primer semestre	17.872	

G4 - EN31 Desglose de gastos e inversiones ambientales (expresados en miles de pesos)

CATEGORÍA	PRÁCTICA AMBIENTAL	2021 SEGUNDO SEMESTRE	2022 PRIMER SEMESTRE	2022 SEGUNDO SEMESTRE	2023 PRIMER SEMESTRE	TOTAL PERIODO (JUNIO 2021 - 2023)	TOTAL CATEGORÍA PERIODO (JUNIO 2021 - 2023)
Tratamiento de residuos, emisiones y restauración	Manejo de residuos	20.2	30.2	29.7	31.4	111.5	\$174.9
	Emisiones atmosféricas	6.3	1.0	1.0		8.4	
	Vertimientos de aguas residuales no domésticas	4.2	1.6	15.0		20.8	
	Inversión en equipos y servicios	4.6	0.0	7.5	2.3	14.5	
	Costos de limpieza	4.2	4.8	4.8	6.0	19.8	
Prevención y gestión ambiental	Educación y capacitación ambiental	1.1	1.9	1.6	0.9	5.4	\$252.4



	Compras ecológicas	2.1	3.9	4.9	5.0	15.9	
	Otros costos de gestión ambiental	23.3	25.2	25.2	26.7	100.4	
	Paisajismo	28.3	27.6	32.6	42.2	130.7	
TOTAL		94.3	96.1	122.3	114.5	427.3	\$427.3

Iniciativas para el tratamiento de residuos, emisiones y restauración:

- Separación, recolección, almacenamiento interno, transporte y entrega de residuos a proveedores para el tratamiento o la disposición final.
- Evaluación de emisiones a calderas y arrendamiento de cargadores para los vehículos eléctricos.
- Caracterización de aguas residuales no domésticas generadas por la sala de belleza.
- Elaboración del balance hídrico.
- Suministro de contenedores para el manejo de los residuos por requerimiento de las áreas y cambio por el nuevo código de colores.
- Gastos de personal asociados al manejo adecuado de los residuos.

Iniciativas para la prevención y gestión ambiental:

- Formación en gestión ambiental, manejo de residuos y de productos químicos.
- Asesoría en vertimientos y caracterización de aguas residuales.
- Compra de envases y empaques biodegradables.
- Productos para la mitigación y eliminación de bolsas plásticas.
- Cuidado y mantenimiento del paisajismo.
- Equipo de trabajo que vela por el cumplimiento de la gestión ambiental.



ANTICORRUPCIÓN



Conscientes de que las diferentes modalidades de corrupción generan efectos adversos a nivel social, económico y político, y que como empresa jugamos un papel fundamental para evitar el menoscabo de la credibilidad y confianza de los grupos de interés, reafirmamos nuestro compromiso de mantener los valores éticos en nuestras interacciones.

Somos una empresa dinamizadora de la economía y generadora de empleo formal, lo que nos exige disponer de mecanismos de prevención y control de los riesgos a los que estamos expuestos en nuestras operaciones. Disponemos de SAGRILAFT (sistema de prevención de los riesgos de lavados de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas de destrucción masiva), y adoptamos controles para prevenir estos riesgos en las relaciones comerciales y laborales con las contrapartes: socios, clientes, proveedores y colaboradores.

Mantenemos viva nuestra cultura Country, cuidando el perfil ético de los colaboradores y socios, así como el reconocimiento y buen nombre del Club. Enfocamos los esfuerzos en evitar que los procesos internos sean permeados por cualquier forma de corrupción y en velar por la transparencia en nuestro actuar.

Las buenas prácticas corporativas adoptadas son:

- Manual de Buen Gobierno Corporativo
- Manual de Ética Organizacional
- Línea de Integridad



- SAGRILIFT que permite el conocimiento de la identidad y el origen de los fondos de las contrapartes
- Proceso de selección e ingreso de colaboradores
- Criterios y procedimiento para la admisión de socios y clientes
- Proceso de selección y registro de proveedores
- Política de 'Cero Efectivo' para reducir el efectivo como medio de pago
- Controles y procedimientos con relación a regalos y atenciones de los socios, clientes y proveedores al equipo de colaboradores
- Monitoreo del sistema de control interno
- Identificación y gestión de los riesgos corporativos

Ratificamos el respaldo a la democracia, la libertad de empresa, el estado social de derecho, el respeto por la institucionalidad y los valores del bien común.

